

Werbe-, Sponsoringvertrag Tennis-Club Großheppach e.V.

Tennis.-Club Großheppach
Zügerbergstraße 40
71384 Großheppach
Web: <https://www.tennis-grossheppach.de>
Volksbank Stuttgart
IBAN: DE29600901000261145002
BIC: VOBADDESS
Kreissparkasse Waiblingen
IBAN: DE73602500100015095244
BIC: SOLADES1WBN
Amtsgericht Stuttgart Vereinsregister VR 260466

zwischen

.....
.....
.....
.....

- *nachstehend Sponsor genannt* –

und dem

Tennisclub Großheppach e.V.,
vertreten durch den Vorstand:
Dr Matthias Eberle, Carl-Stein-Str. 4, 71384 Weinstadt
Telefon Mobil Telefon 016203096929
vorstand1@tc-grossheppach.de

- *nachstehend Verein genannt* –

wird im gegenseitigen Einvernehmen nachstehender Werbe-, Sponsoringvertrag geschlossen.

1. Leistungen des Sponsors:

Detaillierte Informationen zu den Leistungen sind der Anlage 1 zu entnehmen, die fester Bestandteil des Sponsoringvertrages ist.

1.1 Print-/Onlinewerbung

Der Sponsor verpflichtet sich, die Herstellungskosten der Sponsorenfläche zu übernehmen. Der Sponsor übernimmt die Herstellung der Bannerwerbung. Die Entscheidung, welche Motive auf der Sponsorenfläche gedruckt werden dürfen, ist dem Verein vorbehalten. Zur Produktion der Sponsorenfläche stellt der Sponsor druckfähige Daten zur Verfügung, die in Abstimmung mit dem Verein angefertigt werden. Windschutzwerbung unterliegt in besonderem Maße den Witterungsbedingungen. Der Sponsor verpflichtet sich daher, den Windschutz nach spätestens vier Saisons durch einen neuen zu ersetzen.

2. Leistungen des Vereins:

2.1 Der Verein stellt dem Sponsor die vertraglich vereinbarte Sponsorenfläche für die gesamte vereinbarte Laufzeit des Vertrages zur Verfügung.

2.2 Der Verein verpflichtet sich, die Sponsorenfläche für die Vertragsdauer in ordnungsgemäßem Zustand zu bewahren. Eventuell notwendige Reinigungen der Sponsorenfläche übernimmt der Verein.

3. Laufzeit:

- 3.1 Der Vertrag beginnt mit seiner Unterzeichnung durch Sponsor und Verein.
- 3.2 Der Vertrag hat eine Laufzeit von zwei Saisons (in der Regel von Ende April bis Ende Oktober eines Kalenderjahres).
- 3.3 Der Vertrag verlängert sich anschließend jeweils um die Dauer einer Saison, falls er nicht vorher mit einer Frist von mindestens drei Monaten zum Ende eines Kalenderjahres gekündigt wurde.
- 3.4 Die Abrechnung des Sponsorings erfolgt durch Rechnungsstellung des Vereins.
- 3.5 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- 3.6 Jede Kündigung bedarf der Schriftform.
- 3.7 Bei Vertragende ist der Sponsor verpflichtet und berechtigt, die Sponsorenfläche auf eigene Kosten zu entfernen bzw. entfernen zu lassen.
- 3.8 Der Vertrag ist ab Unterzeichnung gültig für die Saison: _____

4. Schlussbestimmungen

- 4.1 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- 4.2 Sollten Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder durchführbar sein, oder ihre Wirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit dieses Vertrages im Übrigen nicht berührt werden.

Dieser Werbe-, Sponsoringvertrag wurde 3-fach ausgefertigt, davon erhält der Sponsor ein Exemplar.

Für den Sponsor:

Für den TCG:

Name, Vorname

Name, Vorname

Datum

Datum

Unterschrift, Stempel

Unterschrift, Stempel

Anlage 1 zu Werbe-, Sponsoringvertrag des Tennis-Club Großheppach e.V.

Sponsoring - Leistungsangebot:

1. Bannerwerbung

- 1 Sichtblende auf einem Tennisplatz des Vereins**
Format: 12 x 2 Meter (BxH)
Herstellungskosten: trägt der Sponsor
Mietdauer: mindestens 2 Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende.
Inklusive: Logo auf der Homepage <https://www.tennis-grossheppach.de>
- Preis (je nach Platz/Lage):**
- | | | |
|--------------------------|--------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Platz 1+2 = | 350,-- € p.a. |
| <input type="checkbox"/> | Platz 4 = | 250,-- € p.a. |
| <input type="checkbox"/> | Platz 5+6 = | 150,-- € p.a. |
- 1 Werbebande auf einem Tennisplatz des Vereins**
Format: 3 x 1 Meter (BxH)
Herstellungskosten: trägt der Sponsor
Mietdauer: mindestens 2 Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende.
Inklusive: Logo auf der Homepage <https://www.tennis-grossheppach.de>
- Preis:** **150,-- € p.a.**
-

2. Diverse Print/Onlinewerbung:

- Firmenlogo auf Sponsorentafel des Vereins** **50,-- € p.a.**
- Werbung auf Sportkleidung** der Mitglieder des Vereins je Oberteil **10,-- € p.a.**
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf der Internetseite des Vereins** **50,-- € p.a.**
- Turniersponsor (Leistungsklassenturnier)** je Turnier **300,-- €**

Der Sponsor erhält das Recht, sich bei der Veranstaltung wie folgt darzustellen:
Darstellung mit Werbebanden, Aufstellern, Bannern und ähnlichen Werbemitteln am Turniertag.

Das Firmenlogo des Sponsors wird auf dem Turnierplakat gezeigt.

3. Jugendförderung:

- Mitfinanzierung des modernen Jugendkonzeptes des Vereins, **1000,-- € p.a.**
u.a. Ballschule, Talentino-Trainingskonzept, Mannschaftswettbewerb, Tennis-Camps, Jugend Vereinsmeisterschaften, Jugend Weihnachtsfeier, Ferienspaß, Kids-Cup, Deutschland spielt Tennis, etc. durch den Sponsor.

Der Sponsor erhält das Recht sich im Rahmen der Jugendförderung wie folgt darzustellen: Darstellung mit Werbebanden, Aufstellern, Bannern und ähnlichen Werbemitteln an Veranstaltungstagen.

Der Sponsor erhält zudem das Recht als offizieller Förderer der TCG Tennisjugend aufzutreten.

4. Tennis & Gesundheit:

- Mitarbeiter des Sponsors können als Gastspieler die Platzanlage buchen.
Preis: auf Anfrage
- Der Sponsor kann für seine Mitarbeiter für die gesamte Saison (April-Oktober) einen Tennisplatz (Nr.5+6) anmieten.
Mietpreis pro Tennisplatz: auf Anfrage